

FOOD PACK

& WAREHOUSE LOGISTICS EXPO 2023



7-9

กันยายน
2566
10.00 น.-18.00 น.

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE)

EXPLORE
BUSINESS
OPPORTUNITY
IN GMS
COUNTRIES

งานแสดงเทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องจักรแปรรูปอาหาร-เครื่องดื่ม
บรรจุภัณฑ์ ระบบคลังสินค้า-โลจิสติกส์ และธุรกิจนำลงทุน

งานแสดงเทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องจักรแปรรูปอาหาร-เครื่องทึม บรรจุภัณฑ์ ระบบคลังสินค้า-โลจิสติกส์ และธุรกิจนำลงทุน

4 GROUPS IN ONE EVENT

1. **FOOD PACK ZONE:**
งานแสดงเทคโนโลยีแปรรูปอาหาร - เครื่องทึมบรรจุภัณฑ์ ครบวงจร
2. **OEM ZONE:**
รับจ้างผลิต ยา - อาหารเสริม สมุนไพร เครื่องสำอาง
3. **FRANCHISE BUSINESS ZONE:**
ธุรกิจแฟรนไชส์นำลงทุนแห่งปี
4. **WAREHOUSE & LOGISTICS ZONE:**
ขนส่งสินค้า, จัดเก็บสินค้า, บริการด้าน Logistics

KHONKAEN INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTER (KICE)



เปิดตลาดการค้าการลงทุนในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS)

คว้าโอกาสทางธุรกิจสำคัญของท่านในตลาด GMS 6 ประเทศ ประกอบด้วย ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม จีน (มณฑลยูนนาน - กวางสี) และประเทศไทย ซึ่งมีประชากรรวมกัน กว่า 330 ล้านคน



ศักยภาพของขอนแก่น ศูนย์กลางการค้าและการขนส่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือประตูสู่ ตลาด GMS

- Food Pack & Warehouse Logistic Expo จัดขึ้นที่ศูนย์ประชุมฯ โดซ์ ขอนแก่น ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์ และเป็นเวทีการแสดงผลสินค้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแปรรูป อาหาร-เครื่องทึม เครื่องจักรบรรจุภัณฑ์และโลจิสติกส์ มุ่งส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการผลิตของผู้ประกอบการ ให้สามารถขยายการค้าและการลงทุนเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเศรษฐกิจใน GMS สู่ความสำเร็จในระดับนานาชาติ
- กลุ่มอนุภูมิภาค GMS ปัจจุบันเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา และ สะพานข้ามแม่น้ำโขงตามแนวพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจที่สำคัญ มีการขยายตัวทั้งทางด้านอุตสาหกรรม การเกษตร การค้า การลงทุนและบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชากรมีกำลังซื้อมากขึ้น โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการศึกษาระหว่างกันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถและโอกาสการแข่งขันในเวทีการค้าโลกนับเป็นโอกาสดีในการขยายการลงทุน
- จังหวัดขอนแก่นได้มีการพัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการเศรษฐกิจในภูมิภาคอีสาน และเชื่อมต่อกับตลาด GMS คือ เป็นศูนย์กลางทางการค้าและการลงทุน บริการศูนย์กลางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์กลางแพทย์และสาธารณสุข ศูนย์กลางการศึกษา ศูนย์กลางการประชุมและท่องเที่ยว และ ศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้เกิดการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและการลงทุนมากขึ้น อีกทั้งประชากรในจังหวัดขอนแก่นมีมากกว่า 1.8 ล้านคน นับเป็นโอกาสที่ดีในการต่อยอดเปิดตลาด ขยายธุรกิจใหม่มาแรง นำลงทุน ทั้งในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียง



FOOD PACK

& WAREHOUSE LOGISTICS EXPO 2023

KHONKAEN INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTER (KICE)



BUSINESS ZONES

จัดสรรธุรกิจนำลงทุนแห่งปี

กลุ่มสินค้าที่มาจัดแสดง

- เทคโนโลยีและอุปกรณ์เกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การแปรรูปเนื้อสัตว์ เครื่องตัด หั่น ซอย สไลด์ เครื่องบดและเครื่องผสมอาหาร
- เทคโนโลยีเครื่องฆ่าเชื้อในอาหาร และเครื่องพาสเจอร์ไรซ์
- เครื่องทำขนม อุปกรณ์เบเกอรี่
- เครื่องทำไอศกรีมหยอดเหรียญ
- พัฒลมอุตสาหกรรม ระบบทำความเย็น ระบบน้ำหล่อเย็น
- เครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล เครื่องคัดแยกน้ำหนักอัตโนมัติ ระบบสายพานลำเลียงเพื่อป้องกันวัตถุติดตามปริมาณคงที่
- เครื่องมือตรวจวัดและทดสอบ
- เครื่องเป่าขวด เครื่องบรรจุของเหลว เครื่องบรรจุน้ำ สายการผลิตน้ำดื่ม
- เครื่องพิมพ์ฉลาก เครื่องพิมพ์วันที่ บาร์โค้ด
- เครื่องติดฉลาก สติกเกอร์
- เครื่องบรรจุแนวตั้ง-แนวนอน เครื่องบรรจุของสำเร็จรูป
- เครื่องห่อฟิล์มหัด เครื่องซีลปากถุง เครื่องชั่งฟิล์ม
- เครื่องบรรจุสินค้าลงกล่อง เครื่องขึ้นรูปกล่อง เครื่องเย็บกล่อง
- เครื่องปิดเทปกาว เครื่องรัดกล่อง สายรัด
- บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารเดลิเวอรี่ บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก และบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงงาน อุตสาหกรรมทั่วไป
- จักรปักและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับงานปัก การพิมพ์ซิลค์สกรีน และการพิมพ์ดิจิทัล
- อุปกรณ์ไฟฟ้า
- งานพื้นอุตสาหกรรม พื้นอีพ็อกซี
- บัมเปอร์ บั้มลม
- เครื่องมือช่าง
- เครื่องมือ อุปกรณ์ก่อสร้าง อะไหล่และอุปกรณ์เครื่องจักร
- ตลับลูกปืน
- สินค้าอุตสาหกรรมต่างๆ
- รถยก ไฟล์คลิฟท์ สำหรับอุตสาหกรรม
- ระบบจัดเก็บสินค้า ชั้นวางสินค้า
- อุปกรณ์ช่วยยกและอุปกรณ์ขนย้ายสินค้า
- เครื่องมือเครื่องใช้ และเทคโนโลยีด้านคลังสินค้า
- สินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์อย่างครบวงจร

FRANCHISE BUSINESS ZONE: (ธุรกิจแฟรนไชส์)

- ธุรกิจแฟรนไชส์สุขภาพและความงาม โรงงานยา-ครีม-อาหารเสริม-เครื่องสำอางครบวงจร
- ธุรกิจบริการเครื่องซัก อบ รีด
- ธุรกิจตู้หยอดเหรียญจำหน่ายสินค้า อัตโนมัติ
- ศูนย์การแพทย์และเวชศาสตร์ชะลอวัย ศูนย์บริการตรวจสุขภาพ
- แฟรนไชส์ร้านขายยา เวชสำอาง อาหารเสริม เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ป่วย
- แฟรนไชส์ธุรกิจไอที และอุปกรณ์มือถือ
- ธุรกิจไอที และบริการด้านการจัดการเอกสารครบวงจร
- แฟรนไชส์การศึกษา สถาบันกวดวิชา, สถาบันสอนภาษา, จินตคณิต, สถาบันสอนดนตรี ฯลฯ
- แฟรนไชส์สารพัดงานบริการ รับชำระค่าสินค้าและบริการ บริการเติมเงินมือถือออนไลน์ แฟรนไชส์ประกันภัย และอื่นๆ
- แฟรนไชส์ธุรกิจขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ด่วน
- แฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อ
- ธุรกิจให้บริการอื่นๆ





FOOD PACK WAREHOUSE & LOGISTICS EXPO 2023

KHONKAEN INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTER (KICE)

BUSINESS ZONES

คัดสรรธุรกิจนำลงทุนแห่งปี



- คัดสรรธุรกิจดาวรุ่งนำลงทุนปี 2023



- ธุรกิจแฟรนไชส์สุขภาพและความงาม, อาหารเสริม-สมุนไพร, โรงงานรับผลิตครีม-อาหารเสริมครบวงจร
- แฟรนไชส์ร้านขายยา เวชสำอาง อาหารเสริม เครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ป่วย
- ศูนย์การแพทย์และเวชศาสตร์ชะลอวัย ศูนย์บริการตรวจสุขภาพ



- แฟรนไชส์ธุรกิจไอที และอุปกรณ์มือถือ
- ธุรกิจไอที และบริการด้านการจัดการเอกสารครบวงจร



- แฟรนไชส์การศึกษา สถาบันกวดวิชา, สถาบันสอนภาษา, จินตคณิต, สถาบันสอนดนตรี ฯลฯ



- แฟรนไชส์สารพัดงานบริการ รับชำระค่าสินค้าและบริการ บริการเก็บเงินมือถือออนไลน์ แฟรนไชส์ไปรษณีย์ และอื่นๆ
- แฟรนไชส์ธุรกิจขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ด่วน
- แฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อ
- ธุรกิจบริการเครื่องซัก อบ รีด
- ธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ



- กลุ่มเทคโนโลยีโรงเรียนสมัยใหม่, ต้นกล้าพันธุ์ไม้
- กลุ่มตัวช่วยลดต้นทุน เพิ่มกำไรให้เกษตรกร
- กลุ่มเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย



— เหตุผลในการเข้าร่วมงาน —

1. งาน FOOD PACK & WAREHOUSE LOGISTIC EXPO 2023 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 โดยจัดร่วมกับงานของศูนย์ประชุมโคช ขอนแก่น ในเครือ CP ซึ่งเป็น HUB ในภูมิภาคอีสาน เช่น ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา ชัยภูมิ ร้อยเอ็ด และจังหวัดใกล้เคียง
2. ทาง CP เป็นผู้จัดงานในส่วนของอาหารสำเร็จรูปทั้งหมด ส่วน FOOD PACK & WAREHOUSE LOGISTIC EXPO เป็นผู้จัดงานในส่วนเทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องจักรแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ทุกชนิด และธุรกิจแฟรนไชส์ คาดหวังผู้เข้าชมงาน 8,500 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจากประเทศ GMS และผู้ประกอบการชาวไทยในภาคอีสานที่มีกำลังซื้อ
3. จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุน ได้รับอานิสงส์จากรถไฟฟ้าความเร็วสูง-สปป.ลาว-จีน ทำให้การขนส่งสินค้าขยายตัวเพิ่มมากขึ้นถือเป็นการเปิดตลาดทั้งในภูมิภาคอีสาน และ ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่โขง GMS 6 ประเทศ ประกอบไปด้วย ลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า ไทย และจีน-ตอนใต้ โดยเรียนเชิญผู้เข้าชมงานผ่านอุตสาหกรรม สมาคมหอการค้า และ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
4. Timing ในการจัดงานช่วงนี้เหมาะสมมาก จากการที่ Covid-19 อยู่ในช่วงขาลง ทำให้ผู้คนออกมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ และมองหาช่องทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ
5. มีการทำ PR ครบวงจร บ้ายิลบอร์ด สปอตวิทยุ รถแห่รอบเมือง FACEBOOK และ TELE MARKETING

HOT HIGHLIGHTS กิจกรรมไฮไลท์ครบวงจร

- Cooking Show: กิจกรรมสาธิตการทำอาหาร จาก Chef ชื่อนำในภูมิภาคอีสาน โดยนำวัตถุดิบท้องถิ่นมารังสรรค์เมนูพิเศษต่าง ๆ
- Barista Show
- Wine Testing: กิจกรรมชิมไวน์
- สาธิตการผลิต แปรรูปอาหาร อาทิ ไข่กรอบ หมูยอ แหนม ฯลฯ
- สาธิตการทำผลไม้อบแห้ง
- ชมสายการผลิตเทคโนโลยีทางด้านบรรจุภัณฑ์
- คลินิกให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำ
- Business Matching: กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ



กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมงาน

- กลุ่มผู้ประกอบการ นักลงทุน เจ้าของกิจการจากภูมิภาคอีสาน อาทิ ขอนแก่น อุดรธานี มหาสารคาม นครราชสีมา ชัยภูมิ และจังหวัดใกล้เคียง
- กลุ่มผู้ประกอบการจากอนุภูมิภาค GMS
- กลุ่มเจ้าของธุรกิจเดิมที่กำลังมองหาธุรกิจใหม่
- กลุ่ม Start Up คนรุ่นใหม่หรือคนที่มีความสนใจในธุรกิจ เพื่อต่อยอดไอเดียพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด
- กลุ่มนักลงทุนที่กำลังมองหาธุรกิจใหม่เพื่อขยายสาขาในภูมิภาค
- กลุ่มคนทั่วไปที่สนใจลงทุนทำธุรกิจด้านแฟรนไชส์
- ธุรกิจค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ
- ที่ปรึกษาธุรกิจต่าง ๆ
- อาจารย์สถาบันการศึกษา



พร้อมเปิดโอกาส ให้ธุรกิจของท่านหรือยัง?

กับเหตุผลที่ท่านไม่ควรพลาดงานแสดงสินค้าของเราในครั้งนี้

- จากการที่องค์การอนามัยโลกประกาศยุติภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขสำหรับ Covid-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการเกิดความตื่นตัวในการหาไอเดียธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงได้ทันที
- เปิดโอกาสให้ธุรกิจแฟรนไชส์ของท่านเป็นที่รู้จักมากขึ้นในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ และ ช่วยสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจท่านเป็นอย่างดี
- โอกาสทองในการแสดงศักยภาพเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของท่านได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้ชมจำนวนมาก ทั้งใน และต่างประเทศ
- เป็นเวทีที่บรรดาผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน ผู้กำลังมองหาธุรกิจใหม่ทั่วอนุภูมิภาค GMS มารวมตัวกัน นับเป็นโอกาสดีในการเปิดตลาดในวงกว้าง และ เพิ่มช่องทางการขายอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงตลาด และ ปรับตัวเข้าสู่มาตรฐานสากล ยุคกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ในโลกสมัยใหม่เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถให้ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ
- เป็นช่องทางในการเจรจาติดต่อกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อต่อยอดเพิ่มโอกาสทางการลงทุนใหม่ ๆ และส่งเสริมการขายของท่านให้ปิดการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



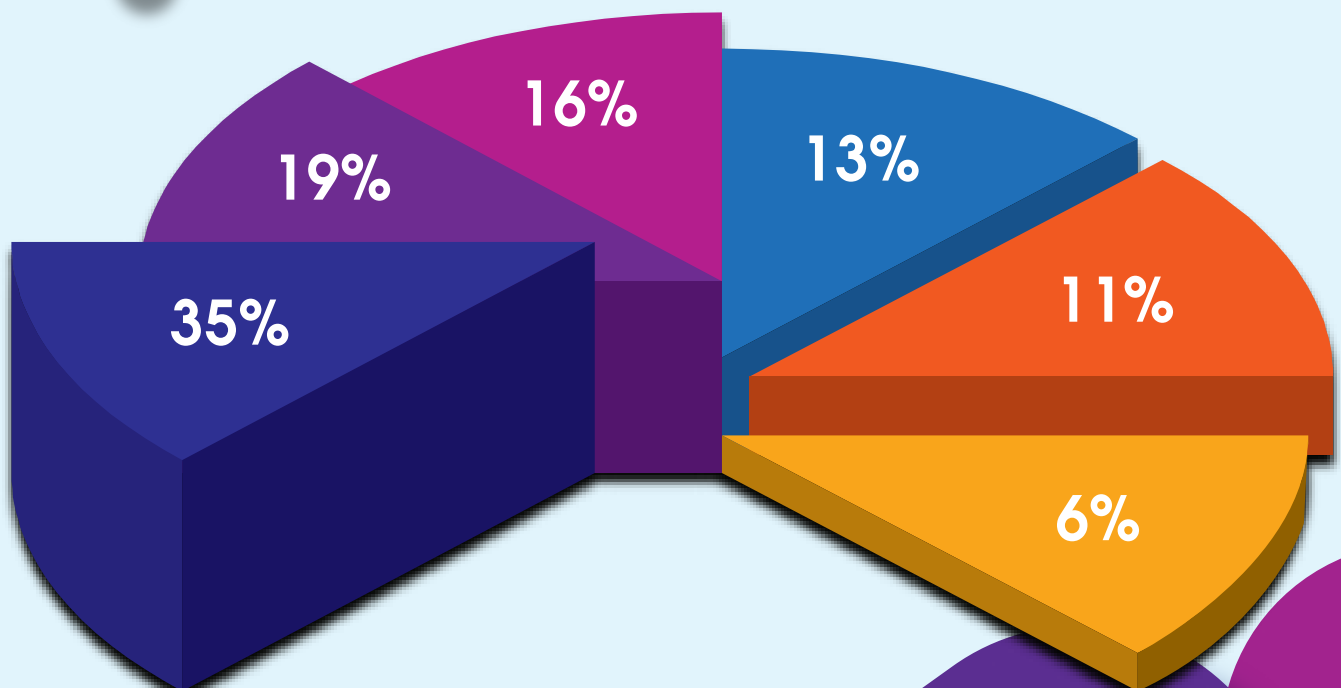
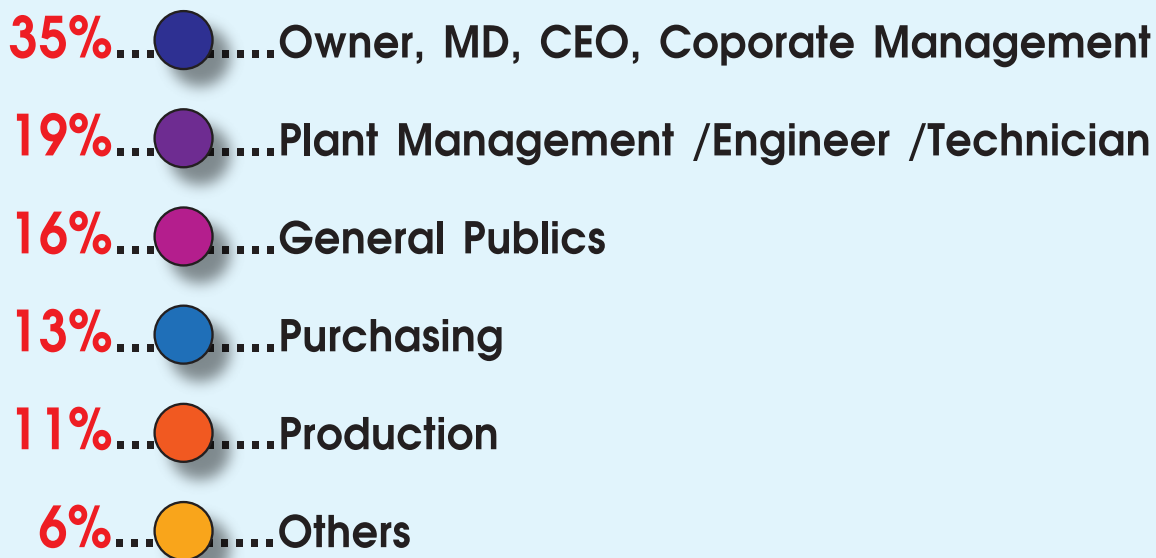
ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนชั้นนำ

หอการค้าจังหวัดขอนแก่น, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว. ขอนแก่น),
สำนักพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 ขอนแก่น,
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น กรมการพัฒนาชุมชน, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น,
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จังหวัดขอนแก่น, เทศบาลนครขอนแก่น, สมาคมสื่อมวลชน ขอนแก่น,
ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

VISITOR REPORT

TIF&Food Pack Asia @KHON KAEN 16-18 August 2019

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE)



Total Visitors 4,102 persons

โอกาสทำเงิน...ในธุรกิจอุตสาหกรรมทั่วไป
อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร-เครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์ และ OEM
รับจ้างผลิตอาหาร, เครื่องดื่ม, ยา, อาหารเสริม, สมุนไพร



7-9

กันยายน 2566

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE)

10.00 น.-18.00 น.

**FOOD PACK
& WAREHOUSE LOGISTICS EXPO 2023**

ทางเลือกที่ใช้...นำธุรกิจของท่านสู่ความสำเร็จ

VISITOR PROFILE

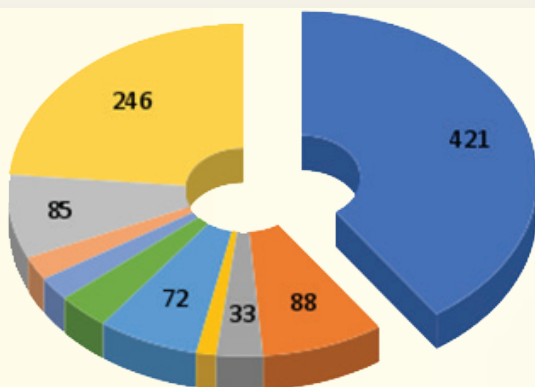


- ▶ ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ผู้บริหารระดับสูง และนักลงทุนกลุ่มเป้าหมายที่มองหาธุรกิจเพิ่มเติม
- ▶ ผู้จัดการโรงงาน วิศวกร ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักการตลาด ฯลฯ

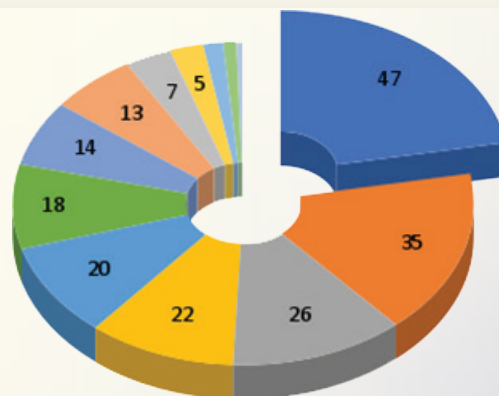
- ▶ ผู้เริ่มต้นธุรกิจ SMEs / Startup
- ▶ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ▶ คณาจารย์ นักเรียน นักศึกษา
- ▶ บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าชมงาน

VISITOR REPORT BY CHART

VISITOR BY JOB FUNCTION



HOW TO KNOW THE SHOW



- ผู้บริหาร / เจ้าของกิจการ / กรรมการผู้จัดการ
- ผู้จัดการ
- วิศวกร
- ฝ่ายตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า
- ฝ่ายการตลาด / ฝ่ายขาย
- ฝ่ายจัดซื้อ - จัดจ้าง
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
- ฝ่ายวิชาการและฝึกอบรม
- ข้าราชการ
- อื่นๆ

- โทรเชิญโดยผู้จัดงาน
- Facebook ของผู้จัดงาน
- ผู้ร่วมงาน / เพื่อน / ชุมชนออนไลน์
- อีเมลจากผู้จัดงาน
- ป้ายโฆษณา
- ผู้แสดงสินค้า
- เอกสารบัตรเชิญ / จดหมายจากผู้จัดงานแสดงสินค้า
- เว็บไซต์ของผู้จัดงาน
- สมาคม / สถาบัน
- วิทยุ
- รถแห่
- เว็บไซต์อื่นๆ
- อื่นๆ

VISITOR BY PRODUCT INTEREST

- การพิมพ์บรรจุภัณฑ์ 8.0%
- เครื่องจักรแปรรูปอาหารสำเร็จรูป 7.6%
- แพรนโซอาหาร เครื่องดื่ม 7.5%
- เครื่องทำขนมและอุปกรณ์เบเกอรี่ 6.4%
- งานบาร์โค้ด / จลาก / งานพิมพ์ 5.6%
- วัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ 5.5%
- เครื่องบรรจุ 5.1%
- เครื่องจักรสำหรับห่อหุ้ม และเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ 4.9%
- เครื่องครัว เครื่องใช้ในโรงแรม ร้านอาหาร 4.3%
- ส่วนประกอบ / เครื่องปรุงอาหาร 3.8%

- เครื่องจักรแปรรูปเนื้อสัตว์ สไลด์ หั่น บด 3.6%
- ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง 3.5%
- ชั้นวางสินค้าและระบบจัดเก็บสินค้า 3.3%
- เครื่องเป่าขวด PET 3.2%
- เครื่องมือตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ 3.2%
- อุปกรณ์ห้องเย็น/ห้องแช่แข็ง 2.4%
- เครื่องจักรสำหรับควบคุม 2.4%
- ระบบการจัดเก็บลำเลียงและเคลื่อนย้าย 2.0%
- รถยกและชิ้นส่วนอะไหล่ 1.9%
- เครื่องจักรผลิตยา 1.8%
- เครื่องจักรงานโลหะ/เครื่องจักร 1.7%